

FF

Plan Estratégico 2010-2012



Consejo Estudiantil
UCA

1. Misión, visión y objetivos estratégicos

a) Misión

Somos una instancia colegiada conformada por representantes estudiantiles, que identifica necesidades de formación integral para gestionar soluciones que contribuyan a ella.

b) Visión

En el año 2012 seremos una instancia distinguida en la comunidad universitaria, por contribuir en la solución de necesidades de formación integral de los estudiantes. Para ese mismo año, seremos reconocidos en el Reglamento Estudiantil de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

c) Objetivos estratégicos

UUUUOE1: Mantener informada a la comunidad universitaria de la gestión del Consejo Estudiantil.

OE2: Contribuir en la solución de necesidades de formación integral de los estudiantes.

OE3: Proponer a la Junta de Directores de la UCA, la incorporación del estatuto del Consejo Estudiantil al Reglamento Estudiantil.

2. Indicadores y actividades según los objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico 1		
Mantener informada a la comunidad universitaria de la gestión del Consejo Estudiantil.¹		
Indicadores	Línea de base Julio 2010	Meta Mayo 2012
1.1. Porcentaje de la Comunidad Universitaria de la UCA que conoce los resultados de la gestión del Consejo Estudiantil.	No se tiene información al respecto	No menos del 50% de la Comunidad Universitaria de la UCA conoce los resultados de la gestión del Consejo Estudiantil.
Actividades		Responsables
A1.1.1. Definición del proyecto de aplicación de la encuesta.		Graciela Fontg
A1.1.2. Aplicación de la encuesta.		Débora Pineda
A1.1.3. Sistematización de los resultados de la encuesta y elaboración del informe final.		Adonay De Paz
A1.1.4. Presentación de los resultados de la encuesta ante la comunidad universitaria.		Edgard Granados
A1.1.5. Puesta en marcha de los planes de mejoramiento en función de las conclusiones del informe final.		Diego Walsh

¹ Realización de tres encuestas: una para representantes y dos para el Consejo.

Objetivo Estratégico 2		
Contribuir en la solución de necesidades de formación integral de los estudiantes.		
Indicadores	Línea de base Julio 2010	Meta Mayo 2012
2.1. Porcentaje de proyectos implementados que contribuyeron a la solución de necesidades de formación integral de los estudiantes.	Propuestas de campaña organizadas en orden de prioridad.	Implementación del 100% de proyectos considerados de alta prioridad en función de este objetivo estratégico.
2.2. Porcentaje de la Comunidad Universitaria de la UCA que reconoce que la gestión del Consejo Estudiantil ha contribuido a la solución de necesidades de formación integral de los estudiantes.	No se tiene información al respecto	No menos del 75% de la Comunidad Universitaria de la UCA que conoce los resultados de la gestión del Consejo Estudiantil, reconozca que su gestión ha contribuido a la solución de necesidades de formación integral de los estudiantes.
Actividades		Responsables
A2.1.1. Determinar la línea de base del indicador.		Consejo Estudiantil
A2.1.2. Categorizar las propuestas de campaña en función de una escala de prioridad.		Consejo Estudiantil
A2.1.3. Determinar las propuestas a las cuales se les va a elaborar proyecto.		Consejo Estudiantil
A2.1.4. Elaborar proyectos a implementar.		Gabriela Santos
A2.1.5. Implementar proyectos.		Jaime Menjívar
A2.2.1. Definición del proyecto de aplicación de la encuesta.		Graciela Fontg
A2.2.2. Aplicación de la encuesta.		Débora Pineda
A2.2.3. Sistematización de los resultados de la encuesta y elaboración del informe final.		Adonay De Paz
A2.2.4. Presentación de los resultados de la encuesta ante la comunidad universitaria.		Edgard Granados
A2.2.5. Puesta en marcha de los planes de mejoramiento en función de las conclusiones del informe final.		Diego Walsh

Objetivo Estratégico 3		
Proponer a la Junta de directores de la UCA, la incorporación del estatuto del Consejo Estudiantil al Reglamento Estudiantil.		
Indicadores	Línea de base Julio 2010	Meta Mayo 2012
3.1. Existencia del estatuto del Consejo Estudiantil.	No existe.	Elaboración del estatuto del Consejo Estudiantil, diciembre de 2010.
3.2. Incorporación del estatuto del Consejo Estudiantil al Reglamento Estudiantil.	No está incorporado	Publicación del estatuto del Consejo Estudiantil en el Reglamento Estudiantil antes del mes de mayo de 2012.
Actividades		Responsables
A3.1.1. Crear una propuesta del estatuto del Consejo Estudiantil		Milton Hernández
A3.2.2. Validar la propuesta del estatuto del Consejo Estudiantil.		Consejo Estudiantil
A3.2.3. Presentar la propuesta validada del estatuto del Consejo Estudiantil al Rector y Director de Desarrollo Estudiantil.		Milton Hernández
A3.2.4. Realizar seguimiento a la propuesta del estatuto del Consejo Estudiantil hasta que haya sido incorporado al Reglamento Estudiantil.		Consejo Estudiantil

3. Calendarización de las actividades correspondientes a los objetivos estratégicos para los dos años de representación

La fecha meta para realizar las actividades en base a los objetivos estratégicos, en función de los dos años de período de este Consejo Estudiantil, quedó de la siguiente manera:

Actividades		2010		2011		2012	
		01	02	01	02	01	02
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	A1.1.1. Definición del proyecto de aplicación de la encuesta.		X				
	A1.1.2. Aplicación de la encuesta.			X		X	
	A1.1.3. Sistematización de los resultados de la encuesta y elaboración del informe final.			X		X	
	A1.1.4. Presentación de los resultados de la encuesta ante la comunidad universitaria.			X		X	
	A1.1.5 Puesta en marcha de los planes de mejoramiento en función de las conclusiones del informe final.			X	X	X	
Actividades		2010		2011		2012	
		01	02	01	02	01	02
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	A2.1.1. Determinar la línea de base del indicador.	X					
	A2.1.2. Categorizar las propuestas de campaña en función de una escala de prioridad.	X					
	A2.1.3. Determinar las propuestas a las cuales se les va a elaborar proyecto.		X				
	A2.1.4. Elaborar proyectos a implementar.		X	X	X	X	
	A2.1.5. Implementar proyectos.		X	X	X	X	
	A2.2.1. Definición del proyecto de aplicación de la encuesta.			X			
	A2.2.2. Aplicación de la encuesta.				X		
	A2.2.3. Sistematización de los resultados de la encuesta y elaboración del informe final.					X	
	A2.2.4. Presentación de los resultados de la encuesta ante la comunidad universitaria.					X	

A2.2.5. Puesta en marcha de los planes de mejoramiento en función de las conclusiones del informe final.							X
Actividades		2010		2011		2012	
		01	02	01	02	01	02
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	A3.1.1. Crear una propuesta del estatuto del Consejo Estudiantil		X				
	A3.2.2. Validar la propuesta del estatuto del Consejo Estudiantil.		X				
	A3.2.3. Presentar la propuesta validada del estatuto del Consejo Estudiantil al Rector y Director de Desarrollo Estudiantil.			X			
	A3.2.4. Realizar seguimiento a la propuesta del estatuto del Consejo Estudiantil hasta que haya sido incorporado al Reglamento Estudiantil.				X		