

PRESENTACIÓN DE BUENA PRÁCTICA

Adopción de casa de la cultura de Suchitoto



INDICE

Contenido

CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA	2
Resumen Ejecutivo	2
Enfoque de la Práctica	3
Situación de partida	3
Contexto	3
Objetivos:	3
Área de organización afectada	4
Implementación de la Práctica	5
Resultados de la práctica	7
Evaluación y revisión de la práctica	9
Carácter innovador y replicabilidad	11
Selección de documentos anexados.....	11

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

Título: Adopción de casa de la cultura de Suchitoto

Palabras claves: redes sociales, cultura, organización

Criterios de Excelencia en los cuales se enmarca la buena práctica: personas, alianzas y recursos, responsabilidad social

INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA

Nombre: Universidad Pedagógica de El Salvador “Dr. Luis Alonso Aparicio”.

Ciudad: San Salvador.

País: El Salvador.

Teléfono: (+503) 2205-8100; Fax (+503) 2226-4486.

Web: <http://www.pedagogica.edu.sv/>

DATOS DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA

Nombre de las personas responsables: Lic. Mirella Hernández

Cargos: Directora de Proyección Social y Promoción Cultural

Unidad/facultad/escuela: Vicerrectoría Académica

Correo electrónico: mhernandez@pedagogica.edu.sv

Teléfono/fax: 2205-8100 Ext. 214

CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA

Resumen Ejecutivo

La Universidad Pedagógica de El Salvador “Dr. Luis Alonso Aparicio” ejecuta desde hace catorce años el Programa Campus Avanzado, estrategia de intervención social de nivel preventivo que permite la vinculación de la institución con la comunidad. El trabajo de Campus Avanzado responde a la misión institucional “Contribuir a satisfacer las necesidades humanas al innovar la educación con un enfoque global”.

Campus Avanzado es un concepto de intervención que permite integrar las tres funciones sustantivas de la Universidad, porque requiere de un trabajo constante y paulatino, característica esencial en los procesos de transformación social. La finalidad del programa es contribuir a la generación de bienestar humano, favoreciendo el desarrollo social por medio del fortalecimiento de habilidades de sus habitantes y de la revitalización de las redes internas preexistentes en la localidad, pero que por diversos motivos han dejado de funcionar.

Dentro del concepto de Campus Avanzado se desarrolla el proyecto “Adopción de la casa de la cultura” el cual inicia en el año 2013 con el municipio de Suchitoto y tres años después incorpora al municipio de San Luis Talpa. Por medio de la adopción de las casas de la cultura se busca fortalecer la gestión cultural del municipio para promover el desarrollo y bienestar social.

El proyecto trabaja desde cuatro líneas estratégicas: fomento a la educación, desarrollo de la creatividad artística, conocimiento de la historia y mejora de la infraestructura. Para la implementación de las acciones se promueve la activación de las redes de apoyo de la casa de la cultura, a nivel interno la Universidad genera los mecanismos de comunicación que permitan vincular el trabajo de las diferentes dependencias con las necesidades de la casa de la cultura; y a nivel externo promueve la coordinación con el gobierno local, para enmarcar el trabajo dentro de la visión de desarrollo territorial de la comuna.

La ejecución del proyecto dentro de Campus Avanzado ha permitido dar continuidad a las acciones, porque es la plataforma que vincula y ordena la forma como docentes, personal administrativo, estudiantes en servicio social o voluntariado se integra a la experiencia de trabajo. Generando a nivel interno aprendizajes sobre las formas y medios de vinculación con la realidad social, interpelando así el quehacer profesional de cada disciplina.

Enfoque de la Práctica.

Situación de partida.

La propuesta de adopción de la casa de la cultura surge dentro de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES) ante la invitación de la Secretaría de Cultura para incorporarse a los esfuerzos que realiza el Estado para promover y fortalecer la gestión cultural. Es así como cada universidad que pertenece AUPRIDES selecciona la casa de la cultura que adoptará y diseña una estrategia de trabajo.

Contexto

Como Universidad Pedagógica el proyecto se vincula al Programa Campus Avanzado porque es la estructura diseñada para generar espacios educativos desde una estrategia de trabajo comunitario de nivel preventivo cuyo objeto de intervención son las relaciones sociales, partiendo de un concepto de “comunidad” que privilegia su sentido simbólico.

La primera casa de la cultura con la cual se inició el proceso de adopción fue con el municipio de Suchitoto, dentro del diagnóstico se encontraron las siguientes fortalezas:

- a) Ubicación de la casa de la cultura visible y reconocida por las personas de la localidad
- b) Experiencia de trabajo de la directora en la coordinación de actividades culturales.
- c) Actitud positiva y propositiva de la directora para ejecutar la propuesta de adopción.

Dentro de las áreas de mejora se identificaron los siguientes aspectos:

- a) Visión negativa y desconocimiento del trabajo que realiza la casa de la cultura entre los habitantes de la zona.
- b) Desarticulación de la casa de la cultura con instituciones de la localidad; como la municipalidad, biblioteca, iglesia, policía nacional, entre otras.
- c) El local donde se ubica la casa de la cultura es dado en comodato por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el espacio estaba descuidado y era el destinado para la crianza de ganado.
- d) La población semanal que atiende la casa de la cultura no sobrepasa a 15 niños y niñas.

Objetivos:

En base a esta realidad se propusieron los siguientes objetivos:

- Contribuir a la difusión y rescate del patrimonio nacional, favoreciendo las expresiones artísticas y culturales como base de la unión y convivencia social.
- Promover la participación e involucramiento de los agentes sociales municipales en el desarrollo de la casa de la cultura.

- Acercar a la población los servicios que ofrece la Casa de la Cultura para aumentar la cantidad de usuarios con las que cuenta.

Para lograr estos objetivos internamente como Universidad se desarrollaron las siguientes acciones:

1. Formación de tres miembros del equipo de Dirección de Proyección Social y Promoción Cultural en diplomados de gestión y promoción cultural para acompañar el proceso de fortalecimiento de la casa de la cultura.
2. Destinación de partida presupuestaria para asignación de personal técnico de campo, donación de materiales y organización de festivales.
3. Vinculación del personal de otras dependencias internas para apoyar procesos de formación y asesoría en eventos culturales.
4. Incorporación de un representante de la universidad en la mesa municipal de cultura.
5. Creación de matriz de seguimiento y monitoreo de actividades.

Área de organización afectada

Comprender el proceso de adopción de la casa de la cultura como una buena práctica es un avance importante en la construcción de una visión de desarrollo humano integral que parte de significados y comprensiones intangibles, es decir que aunque no son visibles físicamente, estas visiones estructuran formas de pensar y por tanto de actuar de las personas, naturalizándolas y convirtiéndolas en prácticas culturales.

Apoyar la gestión cultural de un municipio es una opción impostergable para las Universidades, porque invertir en la cultura es estimular procesos de reflexión y concientización de las personas, para poder ejercer su carácter de ciudadanía.

Implementación de la Práctica

El proceso de adopción de la casa de la cultura estuvo a cargo de la Dirección de Proyección Social y Promoción Cultural, el detalle del trabajo realizado se describe a continuación:

ACTIVIDADES	TEMPORIZACIÓN	RECURSOS
1. Aprobación de proyecto <ul style="list-style-type: none"> • firma de carta entendimiento con casa de la cultura • designación presupuestaria • donación de materiales para la ejecución del plan de trabajo 	2013	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de adopción de casa de la cultura (ver anexo 1) • Designación de personal técnico a cargo del trabajo de coordinación de campo • Designación presupuestaria
2. Diagnóstico contextual de casa de la cultura <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de redes sociales de apoyo a casa de la cultura • Identificación de fortalezas y áreas de crecimiento 3. Diseño de plan de trabajo anual <ul style="list-style-type: none"> • Inicio de cursos básicos de inglés para niños • Inicio de vinculación con alcaldía municipal • Donación de materiales para el desarrollo de talleres (libros, mesas, sillas, pinturas, papelería, premios para concursos) 4. Formación de personal de la universidad en gestión y promoción cultural 5. Evaluación de ejecución del plan de trabajo	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de evaluación (ver anexo 2) • Matriz de planificación (ver anexo 3) • Designación de tres personas del equipo para formarse como gestores culturales • Bitácoras de visita (ver anexo 4) • Designación presupuestaria
6. Coordinación y seguimiento	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de planificación

ACTIVIDADES	TEMPORIZACIÓN	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de apoyo a la planificación y ejecución de actividades • Reuniones de coordinación con municipalidad • Difusión de las actividades ejecutadas a la comunidad universitaria <p>7. Vinculación de empresas privadas del municipio para la ejecución del plan de trabajo de la casa de la cultura</p> <p>8. Incorporación a mesa municipal de cultura</p> <p>9. Evaluación del plan de trabajo</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Designación presupuestaria • Bitácoras de visita • Boletines informativos • Instrumentos de evaluación
<p>10. Plan de trabajo de casa de la cultura compartido con Alcaldía Municipal y Universidad Pedagógica</p> <p>11. Ejecución el plan de trabajo</p> <p>12. Vinculación de sectores sociales con la casa de la cultura</p> <p>13. Gestión de coordinación de administradora de casa de la cultura con ONGS, municipalidad y Universidad</p> <p>14. Adopción de casa de la cultura del municipio de San Luis Talpa</p> <ul style="list-style-type: none"> • firma de carta entendimiento con casa de la cultura • designación presupuestaria • donación de materiales para la ejecución del plan de trabajo <p>15. Evaluación del plan de trabajo</p>	<p>2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de planificación • Designación presupuestaria • Bitácoras de visita • Boletines informativos • Instrumentos de evaluación

Resultados de la práctica

A continuación se presentan la cantidad de personas que fueron beneficiadas a partir del proceso de adopción de la casa de la cultura:

ACTIVIDAD	2012	2013	2014	2015	2016
Concurso de poesía	150	225	300	310	350
Festival de alfombras	40	50	45	50	55
Festival del cascarón de huevo	50	60	75	150	180
Festival de altares cívicos	150	150	220	250	
Festival de la risa			80	150	225
Clases de inglés básico		25	40	45	38
Formación de coro		10	30	45	
Juegos tradicionales					280
Celebración de fiestas patronales			100	150	200
Cursos de verano	50	75	110	100	150
Festival de la pupusa	75	100	100		
Taller de elaboración de flores			30	40	40
Talleres para madres con niños con discapacidad					32
Curso de historia sobre Suchitoto			50	50	
TOTAL	515	695	1180	1340	1495
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PREVIO AL PROCESO DE ADOPCIÓN		CANTIDAD DE BENEFICIAIROS DENTRO DEL PROCESO DE ADOPCIÓN			

Apreciaciones cuantitativas

La cantidad de beneficiarios directos que atiende la casa de la cultura aumento constantemente durante los cuatros años de apoyo al proceso, llegando a triplicar la cantidad de niños, jóvenes y personas adultas que utilizan los servicios que ofrece la casa de la cultura.

Al mismo tiempo que aumentó la cantidad de personas beneficiarias, también lo hizo la cantidad de instituciones dentro del municipio que se integraron en la ejecución del plan de trabajo de la casa de la cultura.

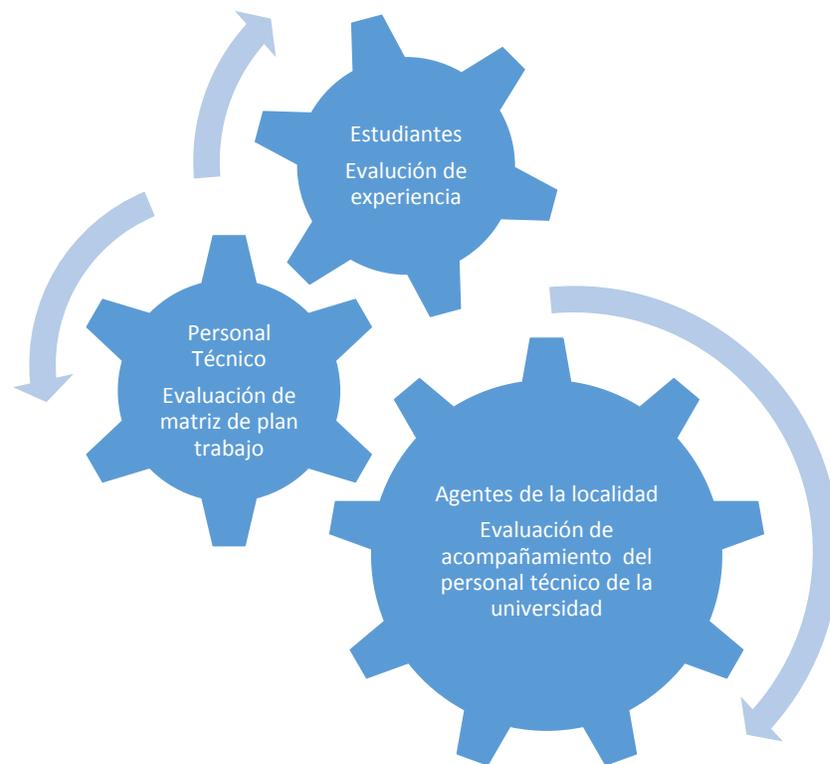
Apreciaciones cualitativas

El apoyo que realizó la Universidad al plan de trabajo de la casa de la cultura contribuyó a mejorar la imagen que tenía la misma dentro del municipio, volviendo a colocarla como un referente de gestión y promoción cultural, siendo ahora un aliado estratégico de la municipalidad para impulsar los planes de Estado.

El proceso de adopción parte de una visión de trabajo que potencia y conecta a la casa de la cultura con los actores sociales del municipio, dicho enfoque motivó a la directora de la casa de la cultura a establecer alianzas de trabajo con las cooperativas locales, así como con las ONGS que impulsan proyectos de atención de la niñez en el municipio.

Evaluación y revisión de la práctica

La evaluación del proceso de adopción de la casa de la cultura se realiza sistemáticamente cada año al finalizar la ejecución del plan de trabajo, a través del diseño de una matriz que permita rescatar la experiencia y aprendizajes adquiridos de los estudiantes universitarios que apoyan la ejecución del proyecto, la directora de la casa de la cultura y el personal técnico de campo encargado. Como se representa en el siguiente gráfico:



La evaluación desde estos tres niveles permite rescatar los significados y experiencias de cada actor social involucrado en el proceso, los cuales son retomados en la planificación de trabajo del siguiente año.

Los objetivos propuestos en el año se evalúan a partir de cuatro criterios, estos son: eficacia, eficiencia, pertinencia y viabilidad. Cada criterio está conformado por indicadores que permiten reconocer el avance en el plan de trabajo.

Línea de trabajo	Eficacia	Eficiencia	Pertinencia	Viabilidad
Procesos de formación para la niñez	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de cursos programados • Cantidad niños y jóvenes que asisten a los cursos • Cantidad de estudiantes universitarios que apoyan los cursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los cursos se desarrollaron en los tiempos previstos • Ejecución de los contenidos programados en los tiempos previstos • Las coordinaciones de apoyo con las dependencias internas de la Universidad se establecieron en los tiempos oportunos • Las dependencias de la universidad respondieron a las solicitudes en los tiempos previstos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos de los cursos corresponden a los intereses de la población beneficiada • Los contenidos son actuales y tiene aplicación práctica 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el recurso humano para el desarrollo de los cursos • El local presenta las condiciones adecuadas para el proceso de formación • La Universidad proporciona los materiales necesarios para el desarrollo de los mismos
Fortalecimiento de redes	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de instituciones que apoyan el plan de trabajo de la casa de la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de coordinación con las instituciones es rápido y sencillo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo que brindan las instituciones responde a los solicitado 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de las instituciones para mantener una línea de trabajo con la casa de la cultura
Promoción cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de festivales artísticos programados • Cantidad de beneficiarios directos de los festivales y concursos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Los festivales planificados se vinculan con la agenda de celebraciones del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Los festivales artísticos programados se relacionan con la historia e identidad del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Los espacios seleccionados para los festivales son adecuados y accesibles al público

Carácter innovador y replicabilidad

La implementación del Proyecto Adopción de la Casa de la Cultura es una estrategia novedosa que permite aprender a las Instituciones de Educación Superior que también se puede promover el desarrollo humano, desde la gestión cultural. Uno de los elementos más destacados de la propuesta es su carácter integrador, porque permite que los diferentes sectores de la comunidad universitaria participen de la experiencia de trabajo (docentes, estudiantes y personal administrativo) porque no solo se trata de desarrollar actividades filantrópicas creativas, por el contrario estimula el compromiso de cada participante, al fomentar la responsabilidad social y el empoderamiento en los beneficiarios.

Es una experiencia que puede ser replicable por otras Instituciones de Educación Superior, para garantizar su éxito es necesario que el proyecto se enmarque dentro de un programa o estrategia más amplia, que permita garantizar el desarrollo de un trabajo sistemático de acompañamiento y empoderamiento del director de la casa de la cultura. De lo contrario quedaría únicamente como un proyecto aislado que dedica a donar recursos, dejando de lado la visión de desarrollo social y territorial.

Selección de documentos anexados

- Anexo 1: Proyecto de Adopción de Casa de la Cultura
- Anexo 2: Instrumentos de evaluación
- Anexo 3: Matriz de planificación
- Anexo 4: Bitácoras de visitas
- Anexo 5: Boletín informativo

DOCUMENTOS ANEXOS

ANEXO 1: Proyecto de Adopción de Casa de la Cultura



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE EL SALVADOR

DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

PROYECTO: ADOPCIÓN DE CASAS DE LA CULTURA POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES DE AUPRIDES

La Proyección Social es el medio a través del cual la Universidad interactúa con la sociedad en su conjunto, por medio de acciones planificadas desde la docencia y la investigación. Donde los profesionales en formación tienen contacto con la realidad nacional desde parámetros técnicos y científicos, obteniendo mayor conciencia de la problemática social.

Es el vínculo que une a la universidad con la sociedad, estableciendo una relación de influencia mutua. Por una parte la Universidad transforma la realidad desde la lectura que realiza de los hechos, desde los conocimientos científicos que produce, por otra parte se nutre de los datos e información que brinda la misma realidad y es justamente desde esta base que se articulan los planes de estudios y líneas de investigación que posee la institución.

Es la interacción del quehacer académico con la realidad cultural del país, difundiendo permanentemente el arte, la cultura y la ciencia. Por medio de la promoción cultural, la Universidad alienta, fomenta, preserva e impulsa las tradiciones y costumbres propias del país, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural intangible, que es la suma de sentimientos, gustos, preferencias, historia, saberes, tradiciones, y costumbres que caracteriza a una región.

Partiendo de esta premisa el proyecto “Adopción de Casas de la Cultura por parte de la Universidades de AUPRIDES” se suma al compromiso institucional en apoyar el desarrollo integral de las comunidades, especialmente en las zonas donde la Universidad tiene programas en ejecución a través de Campus Avanzado y se relaciona con los objetivos estratégicos de la institución.

El programa CAMPUS AVANZADO nace con la finalidad de contribuir al desarrollo humano de los sectores menos favorecidos de la sociedad. Permitiendo generar escenarios de aprendizaje para los estudiantes, donde ponen en práctica los conocimientos científicos adquiridos y toman conciencia de su actuación profesional.

Por medio de la Proyección Social la Universidad busca generar y propiciar el desarrollo humano, esa la razón de ser del programa Campus Avanzado, para que exista el desarrollo integral de las comunidades y de la población es necesario potenciar la cultura, de acuerdo a la UNESCO (2005) la cultura es el conjunto distintivo de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistema de valores, tradiciones y creencias, y que es un potencial para fomentar los valores, la creatividad, la cohesión social y la búsqueda de la paz.

Por lo tanto cada sociedad tiene una cultura, un patrimonio cultural que ha sido construido desde la realidad social, económica, política, geográfica, religiosa (entre otros) de cada localidad. Es el imaginario social que se transmite desde el vientre materno y dota a la personas de la capacidad de reflexionar sobre sí mismas, tomando conciencia de sus capacidades, limitantes y desafíos, llevándolo a reflexionar sobre sus concepciones en cuanto ideológicas. A través de la cultura, hombres y mujeres expresan cuestionan sus propias realizaciones, buscan incansablemente nuevas significaciones, y crean otras que los trascienden.

Las Casas de la Cultura representan de forma tangible las visiones, creencias y formas de vida de cada localidad, incluso la administración que han tenido durante la historia refleja las concepciones y valoraciones que tenemos como país del arte, cultura y patrimonio. Actualmente se cuenta con una red de 162 casa de la cultura que ofrecen servicios diferentes cada una de ellas, de acuerdo a la realidad de la localidad donde se

encuentran ubicadas; entre algunos servicios se pueden mencionar, servicios bibliotecarios la implementación de diversos talleres artísticos como danza, teatro, baile, pintura, dibujo, artesanías, manualidades entre otros; además capacitación en talleres vocacionales como corte y confección, cosmetología, informática, idiomas, medicina alternativa, y otros.

OBJETIVOS

GENERAL

- Fortalecer la gestión cultural que realiza la casa de la cultura de Suchitoto para promover el desarrollo y bienestar social.

ESPECÍFICOS

- Contribuir a la difusión y rescate del patrimonio nacional, favoreciendo las expresiones artísticas y culturales como base de la unión y convivencia social.
- Promover la participación e involucramiento de los agentes sociales municipales en el desarrollo de la casa de la cultura.
- Acercar a la población los servicios que ofrece la Casa de la Cultura para aumentar la cantidad de usuarios con las que cuenta.

Estrategia de Trabajo

El presente plan de trabajo busca apoyar e enriquecer el trabajo que realiza actualmente la Casa de la Cultura, no pretende sustituir o imponer sus acciones en detrimento de la autonomía que posee. El objetivo es apoyar el desarrollo del municipio a través del fomento de la cultura.

Se plantean cuatro líneas de trabajo:

1. Fomento a la educación

- a. Promocionar la lecto-escritura a través de la creación de espacios de lectura.
- b. Jornadas de cuenta cuentos
- c. Talleres de estimulación a la lectura en niños de pre escolar
- d. Club de lectura para jóvenes
- e. Concursos de escritura (poemas) a nivel de centros escolares

2. Desarrollo de la creatividad artística

- a. Desarrollo de talleres artísticos (danza, música, etc)
- b. Desarrollo de ferias o muestras artísticas con las expresiones artísticas que posee el municipio.
- c. Fomentar la participación e intercambios culturales con otros Municipios del Departamento y fuera de este

3. Conocimiento de la Historia

- a. Exposiciones en coordinación con Embajadas
- b. Exposición de muestras de cine
- c. Vincular las actividades de la Casa de la Cultura con las celebraciones municipales y turísticas.

4. Apoyo a la mejora de la infraestructura

- a. Promover la participación de los agentes sociales con los que cuenta el Municipio, para el remodelamiento .

- b. Identificar las necesidades de mejora en infraestructura (pintura, adquisición de mobiliario).

Anexo 2: Instrumentos de evaluación



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

Planificación de Diagnóstico Contextual

El diagnóstico es el conocimiento construido de un tema o problemática, mediante al aprovechamiento del saber local y la experiencia de cada uno de los participantes. Es un proceso participativo, permanente y continuo de reflexión en torno a la realidad, es la colecta, integración, sistematización y análisis de la información que brindan las personas.

Una de las herramientas que se utiliza desde el enfoque comunitario es el diagnóstico participativo, permite que las personas involucradas comiencen a comprender y explicar los factores que facilitan u obstaculizan su trabajo, les ayuda a autogestionar su desarrollo, a movilizar recursos o establecer relaciones que les permitan avanzar, o superar las dificultades

Partiendo de estas premisas se proponen los siguientes objetivos.

Objetivo General:

- Facilitar un espacio de reflexión donde las instancias vinculadas a la promoción cultural identifiquen los factores internos o externos, que facilitan u obstaculizan el trabajo.

Objetivo Específicos

- Que las instancias del municipio fortalezcan su identidad como agentes involucrados en el proceso de promoción cultural, para que puedan reconocer las responsabilidades que comparten dentro del trabajo.
- Identificar los factores que afectan el desarrollo de las actividades programadas, para poder diseñar propuestas de intervención que permitan el involucramiento de los diferentes agentes sociales.
- Implementar estrategias de trabajo que favorezcan la participación activa de los miembros de la comunidad, mejorando la comunicación y los procesos organizativos.

Participantes

Para que el diagnóstico sea representativo se propone realizarlo con la participación de directos de la casa de la cultura, representa alcaldía municipal, representas ONGS, docentes, padres de familia, estudiantes.

Fases del Diagnóstico

El proceso diagnóstico se realizará en las siguientes fases:

I. Coordinación

Se identificarán las personas que participaran en el proceso diagnóstico, coordinando con las diferentes instancias encargadas. A su vez, se socializará la propuesta para aclarar expectativas y dudas.

II. Diseño de instrumentos

Se diseñaran los instrumentos para la recolección de la información. Además, se establecerán las fechas de reunión con las diferentes instancias que participarán (coordinadores, equipo técnico, beneficiarios).

III. Recolección de la Información

La recolección de la información se realizará a través del diagnóstico contextual, evaluando las siguientes áreas:

- a. Memoria histórica: Busca conocer la historia de la casa de la, profundizando en sus orígenes y evolución, del recurso humano y material.
- b. Organización comunitaria: Es la coordinación, comunicación y relaciones que han establecido los miembros de la comunidad.
- c. Tejido social institucional: Se parte de la idea que la comunidad está conformado por una multiplicidad de individuos y organizaciones con intereses diversos, que compiten y colaboran en la dinámica de la interacción social. Es importante descubrir la cooperación que existe con los diferentes actores locales, para comprender como impulsan el desarrollo de la casa de la cultura.

IV. Análisis de la información

V. Elaboración de informe

VI. Socialización de resultados a los participantes

VII. Diseño de un programa de intervención: en base a los resultados identificados en el diagnóstico.



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

EVALUACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

NOMBRE DEL PROGRAMA/PROYECTO: _____

1. En qué actividades colaborabas: _____

2. Qué niveles atendía (o edad promedio de los niños): _____

3. Cuántos niños atendían: _____

4. La participación de los niños era voluntaria

Si _____ No _____ a veces _____

5. Logró desarrollar todas las actividades que tenía planificada dentro del programa

Si _____ No _____ ¿por qué? _____

6. ¿Qué dificultades tuvieron en La casa de la cultura?:

7. ¿Cómo era la actitud de los niños dentro del programa? (describa)

8. Describa las características principales de los niños con los cuales trabajó

9. ¿Qué era lo más difícil de trabajar con los niños/jóvenes?

10. ¿Qué es lo que más les gustó de trabajar con los niños?

11. ¿Los padres de familia colaboraban en la ejecución del proyecto?

12. La universidad le brinda los recursos necesarios para la ejecución del programa

Si ____ no ____

13. ¿Qué otros recursos son necesarios considerar para la ejecución de los programas?



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE AGENTES LOCALES

Nombre de la Institución	
--------------------------	--

1 Marque con una X los proyectos que se ejecutaron en su centro educativo

Refuerzo escolar	Liderazgo juvenil	Huertos escolares	Emprendedurismo	Escuelas bajo cielo	Guardianes ambientales	Cursos de inglés e informática	Curso de aprendizaje municipal	Rescate de valores a través del deporte	
Manualidades	Curso histórico de Suchitoto								

2 ¿Cuántos estudiantes fueron beneficiados con los proyectos?

--

3 La cantidad de estudiantes beneficiados corresponde a la cantidad inicial que fue planificada

si	no	¿por qué?	
----	----	-----------	--

4 Durante la ejecución del proyecto se presentaron dificultades o problemas ¿cuáles fueron? Y ¿cómo se resolvieron?

--

5 ¿Cómo evaluaría el desempeño general de los estudiantes de la Universidad que participaron en el proyecto?

muy satisfactorio	satisfactorio	regular	deficiente	
¿por qué?				

6 ¿Cómo evaluaría el desempeño general de los docentes del centro escolar que participaron en el proyecto?

muy satisfactorio	satisfactorio	regular	deficiente	
¿por qué?				

7 ¿Cómo evaluaría el desempeño general del coordinado técnico del trabajo de campo?

muy satisfactorio	satisfactorio	regular	deficiente	
¿por qué?				

9 Las demandas o necesidades de la población beneficiaria de los proyectos ¿en qué nivel fueron satisfechas ?

--

8 ¿Percibe que las necesidades de su institución fueron tomadas en cuenta en la planificación del trabajo?									
si		no							
¿por qué?									
muy satisfactorio		satisfactorio		regular		deficiente			
¿por qué?									
10 ¿Los beneficiarios durante la ejecución del proyecto presentaron cambios?									
si		no							
¿por qué?									
11 ¿La ejecución del programa requirió la coordinación con otras instituciones?									
si	no	¿Con quiénes?							
12 ¿Cómo valoraría la ejecución general del proyecto?									
muy satisfactorio		satisfactorio		regular		deficiente			
¿por qué?									
13 ¿Qué recomendaciones daría para la ejecución del próximo año fuera más eficaz y eficiente?									
14 ¿Se encuentra interesado en continuar apoyando el proyecto para el próximo año?									
si		no							

¿por qué?	
-----------	--



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE TRABAJO

Con el objetivo de realizar una reflexión de la práctica de trabajo desarrollada durante el año 2013, se propone realizar una evaluación que permita identificar los aprendizajes adquiridos en cada una de las áreas de trabajo, e incorporar estas experiencias en las acciones que se implementarán en el 2014

El primer nivel de evaluación se desarrolla en torno a cinco criterios: Eficacia, eficiencia, pertinencia, viabilidad e impacto. Para evaluar estos criterios se propone llenar una matriz respondiendo a las siguientes preguntas.

Eficacia:

- ¿Fue viable la ejecución de cada una los componentes y actividades previstas?
- ¿se cumplió con todas las actividades programadas en el cronograma?
- ¿En qué nivel se cumplieron las metas?

Eficiencia:

- ¿Se cumplió el desarrollo de las actividades en los tiempos previstos?
- ¿cómo fueron las relaciones operativas del proyecto con otras unidades de la institución?

Pertinencia:

- ¿Correspondieron Los objetivos iniciales del con los requerimientos de la población beneficiaria?
- ¿Para qué población fue diseñado el proyecto? ¿quiénes fueron los beneficiarios reales del proyecto?
- Surgieron demandas no previstas por los beneficiarios del proyecto ¿cuáles?
- ¿Las actividades fueron efectivas desde la percepción de los destinatarios?
- ¿Cómo fue la calidad de las actividades desde la perspectiva de los beneficiarios

Viabilidad

- ¿Existen políticas o programas que fortalezcan la ejecución del proyecto?
- ¿cuál es el tipo de participación de los estudiantes de la UPED en el proyecto?
- ¿Cuál es el tipo de participación de los agentes comunitarios en el proyecto?

Impacto

- ¿cuáles son los efectos del proyecto sobre los beneficiarios?
- ¿Qué resultados ha dejado el proyecto?
- ¿cuáles han sido los factores que contribuyen u obstaculizadores para el logro de los resultados
- ¿Las modificaciones son atribuibles solo a las actividades ejecutadas en el marco del proyecto?
- ¿Existen acciones concurrentes que favorecen los resultados?

Anexo 3: Matriz de planificación



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

LÍNEA DE ACCIÓN: ADOPCIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA

Resumen narrativo	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE.	TIPO DE INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
FIN. Aportar al desarrollo humano de la comunidad a través de la ejecución de proyectos educativos y culturales.	Porcentaje de población beneficiada por los proyectos educativos y culturales.	Eficacia	Número de inscriptos en proyectos educativos / número de asistentes al finalizar proyecto X 100	Fichas de inscripción	Anual
PROPÓSITO. Brindar formación extracurricular en casa de la cultura beneficiando a niños, niñas, adolescentes y adultos. Apoyo al plan de trabajo de casa de la cultura	Promedio de actividades formativas planificadas.	Eficacia	Cantidad de actividades de horas de formación / la cantidad de jornadas realizadas -1x100	Planificación	Semestre
COMPONENTE.		Eficiencia		Bitácora Fotografías	Semestral

<p>Adquisición conocimiento básico en el idioma inglés en adolescentes y adultos entre 14-30 años</p> <p>Apoyo al diseño de plan de trabajo de la casa de la cultura</p> <p>Suchitoto</p> <p>Fortalecer las capacidades administrativas y culturales</p>	<p>Porcentaje de niños, niñas, jóvenes y adultos beneficiados.</p> <p>Porcentajes de actividades desarrolladas por casa de la cultura</p>		<p>Número de aprobados en la prueba de inglés / Número de evaluados x100</p> <p>Número de aprobados en la prueba de matemáticas / Número de evaluados x100</p> <p>Cantidades de actividades ejecutadas / actividades planificadas x 100</p>	<p>Listados</p> <p>Pruebas escritas de matemáticas y inglés</p>	
<p>ACTIVIDADES.</p> <p>San Luis Talpa</p> <p>Diseño de proyecto Coordinaciones Reunión de trabajo Desarrollo de cursos de inglés de curso y matemática Cooperación en concursos y festivales artísticos</p> <p>Suchitoto</p> <p>Diseño de proyecto</p> <p>Reunión de coordinación y validación de plan de trabajo</p>	<p>Cantidad de clases de inglés y matemáticas desarrolladas</p> <p>Cantidad de concursos y festivales artísticos desarrollados.</p>	<p>Eficiencia</p>	<p>Número de beneficiados / cantidad de clases desarrolladas x 100</p> <p>Monto de inversión para concursos y festivales artísticos / cantidad de actividades desarrolladas x100</p>	<p>Bitácora</p> <p>Fotografías</p>	<p>Semanal</p>

<p>Directora casa Cultura</p> <p>Selección e Inscripción de estudiantes facilitadores</p> <p>Apoyo donación de materiales</p> <p>Actividades de apoyo taller de elaboración de materiales Día de la Cruz, cursos de inglés, Concurso de poesía, Concurso de altares cívicos, Festival de la risa, Taller de Floristería, Cursos de verano</p> <p>Apoyo edición del libro poemas "A mi Suchitoto"</p>					
--	--	--	--	--	--

Anexo 4: Bitácoras de visitas

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE EL SALVADOR

“DR. LUIS ALONSO APARCIO”

DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: CAMPUS AVANZADO

BITÁCORA DE VISITA

Fecha de visita:		Actividad:	
Departamento:		Municipio:	
Responsable de actividad:			
Cantidad de estudiantes UPED que participan:		Cantidad de asistentes	
Acciones realizadas:			
Acuerdos			
Firma y sello			

Anexo 5: Boletín informativo



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y
PROMOCIÓN CULTURAL

4^a
Edición



CAMPUS AVANZADO

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Festival de la Risa "Fomentando la Participación Ciudadana para el Desarrollo de la Convivencia y el Buen Vivir a través de una Sonrisa" el cual se realizó en la Plaza Central del Municipio de Suchitotó. Este evento fue patrocinado por la Universidad Pedagógica de El Salvador, Alba Petróleo, Caja de Crédito de Suchitotó y ACAPRODUZCA. Fue un evento muy alegre y divertido que motivó a grandes y chicos.

Los participantes fueron artistas de las comunidades del municipio: Agua Caliente, Los Almendros, Barrio La Cruz, entre otros; además se contó con jurado calificador integrado por la Secretaría de Cultura, la Universidad Pedagógica de El Salvador, sector Educación y Ministerio de Turismo.

La organización del Festival estuvo a cargo de la oficina de Turismo Municipal, Casa de la Cultura y por supuesto de la Universidad Pedagógica de El Salvador. El propósito de este evento fue descubrir y apoyar talentos artísticos en el arte del humor y lo cómico en sus diferentes expresiones. **FE**

