

TELESCOPI

EL SALVADOR

Jornada virtual

“Transferencia de buenas prácticas de la Red Telescopi en la gestión de educación superior 2021”

Viernes 15 de octubre de 2021

Más información:

<http://telescopi.uca.edu.sv/>

El equipo gestor de la Red Telescopi de El Salvador conformado por 11 instituciones de educación superior y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador, como institución coordinadora en El Salvador de la Red de Observatorios de Buenas Prácticas en Gestión y Dirección Estratégica Universitaria en América Latina y Europa, denominado “Telescopi”, desarrollarán, el 15 de octubre de 2021, la jornada virtual “Transferencia de buenas prácticas de la Red Telescopi en la gestión de educación superior 2021”, en el que se presentarán las tres prácticas que se encuentran en el rango establecido de 21 a 30 puntos y que fueron catalogadas como buenas prácticas en la “Convocatoria de postulación a buenas prácticas 2021”.

15 de octubre

- Bienvenida
- Buena práctica 1: Implementación del Programa Science Girl Camp por la Universidad Don Bosco
- Buena práctica 2: La pertinencia del perfil de egreso como indicador del logro educativo por la Universidad Dr. Andrés Bello
- Receso
- Buena práctica 3: Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG por la Universidad Francisco Gavidia
- Cierre y evaluación del evento

IES Organizadoras



Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas



RESUMEN DE BUENA PRÁCTICA CON RECONOCIMIENTO DEL PRIMER LUGAR

"Implementación del Programa Science Girl Camp"

Universidad Don Bosco

En el año 2012, la presencia de mujeres en carreras STEM en la UDB era de 17.3% respecto a los hombres que era el 82.7%, y si bien en la actualidad esta brecha ha ido disminuyendo, aún sigue siendo significativamente baja en relación a la presencia de hombres, identificando entre las razones los tabúes o diferencias que se marcan entre las actividades que deben realizar los hombres y las mujeres, el desconocimiento del campo de acción de las carreras STEM, la desinformación por parte de las instituciones acerca del potencial de desarrollo de estas áreas, la falta de apoyo de los padres y los limitados recursos económicos. Frente a este panorama nace el Science Girl Camp como un espacio formativo y de sensibilización que incentiva a señoritas a incursionar en áreas STEM.

El Science Girl Camp (SGC) de la UDB nace en el 2013 como un espacio extracurricular en el cual mujeres jóvenes estudiando bachillerato reciben formación práctica en áreas STEM, con el apoyo de Engineering Information Foundation (EIF). Desde 2014 recibe el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en El Salvador a través de su programa American Spaces y en el período 2016-2017 el apoyo fue recibido específicamente de USAID a través del Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico.

El SGC es una iniciativa que apuesta por el empoderamiento de la mujer. La UDB asume la responsabilidad de facilitar el acceso a la educación a más mujeres, tal como lo indica el Objetivo 5 de Desarrollo Sostenible sobre la Igualdad de Género y el empoderamiento de mujeres y niñas.

En el 2019 el campamento tuvo una incrementación de la participación de señoritas provenientes de instituciones públicas y privadas. En 2020 debido a la pandemia del Covid -19 el SGC se adapta y se transforma a modalidad virtual.

El proceso de formación incluye módulos teórico-prácticos, impartidos en los laboratorios y centros especializados y cuenta con el apoyo y acompañamiento de tutores y equipo técnico, orientación vocacional para la elección de una carrera universitaria, asesoría para la aplicación al proceso de becas.

Las graduadas de las carreras STEM han construido un futuro profesional, a partir de su involucramiento con el Science Girl Camp.

El SGC se hizo acreedor del premio Marca Positiva 2016 organizado por FUNDEMAS en la categoría Convivencia Ciudadana, premio otorgado como reconocimiento a las mejores prácticas en temas de responsabilidad social.

PRESENTACIÓN:



El proyecto Science Girl Camp (SGC) de la UDB es una iniciativa que apuesta por el empoderamiento de la mujer, propiciando oportunidades de desarrollo en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (STEM, por sus siglas en inglés) para la construcción de su futuro profesional.

La UDB asume la responsabilidad de facilitar el acceso a la educación a más mujeres, tal como lo indica el Objetivo 5 de Desarrollo Sostenible sobre la Igualdad de Género y el empoderamiento de mujeres y niñas.

Conozca más en el siguiente video:

<https://bit.ly/ExperienciasSGC>



PROBLEMA O SITUACIÓN:

En el año 2012, la presencia de mujeres en carreras STEM en la UDB era de 17.3% respecto a los hombres que era el 82.7%, y, si bien en la actualidad esta brecha ha ido disminuyendo, aún sigue siendo significativamente baja en relación a la presencia de hombres, identificando entre las razones los tabúes o diferencias que se marcan entre las actividades que deben realizar los hombres y las mujeres, el desconocimiento del campo de acción de las carreras STEM, la desinformación por parte de las instituciones acerca del potencial de desarrollo de estas áreas, la falta de apoyo de los padres y los limitados recursos económicos. Frente a este panorama nace el Science Girl Camp como un **espacio formativo y de sensibilización** que incentiva a señoritas a incursionar en áreas STEM.

CARÁCTER INNOVADOR:

- ✓ Integra desde un enfoque multidisciplinario el apoyo de la **comunidad educativa** (alumnos docentes, administrativos).
- ✓ Las señoritas tienen la oportunidad de **explorar alternativas de carrera** a través de una formación teórico-práctica impartida por profesionales y con acceso a la plataforma de laboratorios especializados e innovadores de la UDB.
- ✓ **Vivencias de mujeres profesionales** en áreas STEM (nacionales e internacionales).
- ✓ **Visitas técnicas a empresas transnacionales** para conocer el quehacer de las diferentes áreas y el aporte que las mujeres brindan al desarrollo de la misma.
- ✓ Formación y sensibilización en **igualdad de oportunidades** para mujeres.
- ✓ Protagonismo de **jóvenes formando a otros jóvenes**.
- ✓ Acompañamiento inspirado por el **Carisma Salesiano**.

LÍNEA DEL TIEMPO

2013

PLANIFICACIÓN

Nace el SGC como un espacio extracurricular en el cual mujeres jóvenes estudiando bachillerato reciben formación práctica en áreas STEM, con el apoyo de Engineering Information Foundation (EIF).



Desde 2014

Recibe el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en El Salvador a través de su **programa American Spaces**



2016-2017

El apoyo fue recibido específicamente de



a través del **Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico**.

2019

Incrementa la participación de señoritas provenientes de instituciones públicas y privadas.



DESARROLLO Y EJECUCIÓN

Proceso de formación por **módulos teórico-prácticos:**

- 🏠 Robótica.
- ⚙️ Mecánica.
- 🌿 Energías renovables.
- 📺 Electrónica.
- 📊 Fundamentos de Microsoft Excel.
- 💡 Design thinking.
- 🗣️ Habilidades blandas.
- 🔧 Visita técnica.



2020

Se adapta y se transforma a **modalidad virtual**.



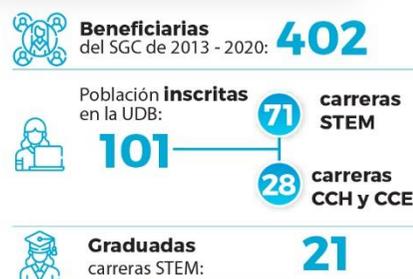
SEGUIMIENTO

- ✓ **Acompañamiento** brindado por tutores y equipo técnico.
- ✓ **Orientación vocacional** para la elección de una carrera universitaria.
- ✓ **Asesoría** para la aplicación al proceso de becas.
- ✓ **35 señoritas han sido beneficiadas** por 12 programas de becas para estudios de educación superior.

RETOS Y DESAFÍOS:

- ✓ Uno de los desafíos mayores es lograr la participación activa de los padres de familia y apoyo en la decisión de las señoritas para estudiar una carrera universitaria.
- ✓ Aumentar el número de graduadas del SGC inscritas en carreras universitarias en áreas STEM.
- ✓ Gestionar fondos para ampliar la cobertura del programa.
- ✓ Sensibilizar y aumentar la participación de más jóvenes universitarios en este proyecto.
- ✓ Impulsar la participación de docentes de bachillerato en actividades del programa.

RESULTADOS EXITOSOS O LOGROS:



El SGC obtuvo el galardón **"Marca Positiva 2016"** en la categoría Convivencia Ciudadana, otorgado por la Fundación Empresarial para la Acción Social FUNDEMAS, como una buena práctica de Responsabilidad Social Empresarial.

DIVULGACIÓN DE LA PRÁCTICA:

- ✓ **Congresos:**
 - Mujeres Líderes en Centroamérica, El Salvador.
 - Semana de la RSE - FUNDEMAS, El Salvador.
 - Foro Regional Responsabilidad Social Territorial "El Rol de la Educación Superior Frente a los Desafíos Sociales 2030", Perú.
 - Visitas a Centros Educativos de Educación Media, El Salvador.
- ✓ **Sitio web de la UDB.**
<https://bit.ly/ScienceGirlCamp>
- ✓ **Science Girl Camp - UDB**
- ✓ Difusión interna con miembros de la Comunidad Educativa UDB.
- ✓ Acceso público por medio de repositorio UDB.
- ✓ Reportaje en medios impresos y televisivos.



comunicacion.institucional@udb.edu.sv
2251-8200 Ext. 1711

UDBelsalvador
www.udb.edu.sv

Calle a Plan del Pino, km. 1 1/2,
Ciudadela Don Bosco Soyapango,
El Salvador, C.A Apdo. Postal 1874

Fotografías del banco de imágenes UDB

RESUMEN DE BUENA PRÁCTICA CON RECONOCIMIENTO DEL SEGUNDO LUGAR

“La Pertinencia del Perfil de Egreso como Indicador del Logro Educativo”

Universidad Dr. Andrés Bello

La implementación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso, es una iniciativa que surge como respuesta a los resultados obtenidos por la Unidad de Egresados en un Estudio de Seguimiento a Graduados en el año 2017, el cual evidenció entre otros resultados, una valoración de la pertinencia de los Planes de Estudio como Buena -que se tradujo a un rango medianamente pertinente- y no excelente que era la máxima ponderación.

Un programa curricular debe ser pertinente para la formación de la población estudiantil, ya que de ello depende la empleabilidad del futuro profesional para la resolución de las problemáticas que aquejan a la sociedad, por tan importante cometido, la Unidad de Egresados y la Secretaría General de la Universidad Dr. Andrés Bello en adelante UNAB, diseñó una alternativa denominada Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso para solventar el problema de la mediana pertinencia de los Planes de Estudio como mecanismo de mejora y fortalecimiento al proceso de Actualización de Planes de Estudio para garantizar el levantamiento de demandas y necesidades de formación que oriente el rediseño de la currícula. El objetivo primordial de la iniciativa es incorporar las demandas y necesidades sentidas por los actores clave en la actualización curricular iniciando con las carreras sujetas a este proceso en el año 2020 y 2021, hasta cubrir el cien por ciento de los planes de estudio en 2024.

Esta iniciativa conecta con el Objetivo No. 13 del Plan Estratégico de la UNAB 2018-2020: Asegurar el mejoramiento continuo de los programas educativos que se enmarca en la actividad: Revisión periódica y actualización de los programas educativos, acordes a los requerimientos y especificaciones de los sectores socio-productivos (vinculación de la formación con la empresa).

A partir de la implementación de esta iniciativa el proceso de Actualización de Planes de Estudio, tendrá un valor agregado a saber: las demandas y necesidades de las y los actores clave en el rediseño de la malla curricular y el perfil de egreso.

Existe un alto nivel de aplicabilidad de un Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso en otras Instituciones de Educación Superior, debido a que toda IES cuenta con los mismos actores clave, en mayor o menor medida que la UNAB.

Por medio de la implementación de esta iniciativa, se logró una excelente sinergia y apertura con las y los actores, tales como: Altas Jefaturas del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, representantes de gremios profesionales y juntas de vigilancia, que contribuyeron a la recogida de las demandas y necesidades de formación y del contexto laboral actual en El Salvador.

La pertinencia del perfil de egreso como indicador del logro educativo



Presentación

La Universidad Dr. Andrés Bello a través de la Unidad de Egresados y la Secretaría General en el año 2019 implementan el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso (SECAPEGRESO) como mecanismo de evaluación de la pertinencia del perfil de egreso de las carreras que oferta la institución mediante un proceso de consulta con actores clave (graduados, docentes, especialistas, gremio de profesionales y empleadores) cuyo objetivo se orientó a la actualización y rediseño de los planes de estudio con base a los aportes vertidos en este proceso de evaluación y consulta curricular.



Problema o situación que resuelve

A la fecha la Universidad Dr. Andrés Bello ha logrado el rediseño y actualización de tres planes de estudio con los aportes sustanciales de los actores clave y continua con la implementación de la práctica Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso con los planes de estudio en proceso de actualización hasta cubrir el cien por ciento de las carreras con el fin que la currícula responda a las necesidades y demandas laborales del país a través del perfil de sus graduados en su desempeño profesional.

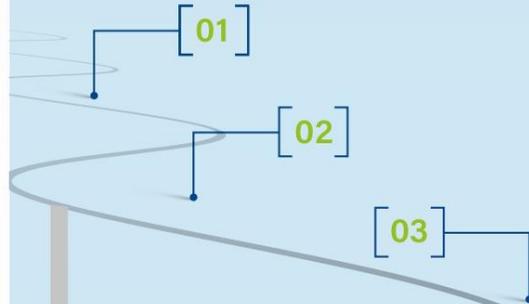


Carácter innovador

Por primera vez se ha vinculado de manera concreta a la Unidad de Egresados y la Secretaría General por medio del Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso en el proceso de actualización de planes de estudio que venía realizando la Unidad de Diseño curricular de la UNAB en años pasados.



Línea del tiempo



01

Planificación

La iniciativa Sistema de Aseguramiento de la calidad del perfil de egreso pretende vincular a los actores clave en el proceso de actualización de los planes de estudio que la UNAB realiza periódicamente; con el objetivo de rediseñar y actualizar la currícula a partir de la incorporación de los aportes y recomendaciones producto del proceso de evaluación del perfil de egreso con los actores clave, de tal manera que los planes de estudio respondan a las necesidades sociales y laborales del país a mediano y largo plazo.

02

Desarrollo y ejecución

La etapa de implementación del Sistema de Aseguramiento de la calidad del perfil de egreso implicó presupuestar los costes de los talleres de trabajo, así como los recursos a utilizar para los mismos, recibiendo el respaldo de las autoridades universitarias.

Se inició con la evaluación del perfil de egreso en el mes de noviembre de 2019 con la carrera Lic en Trabajo Social. Se continuó con Lic en Enfermería, Lic en Comunicaciones y el resto de carreras con proyección de actualización en el 2021.

03

Evaluación y seguimiento

La evaluación de la iniciativa SECAPEGRESO se realizó por medio de la validación del perfil de egreso y la malla curricular como productos finales del proceso donde se concretizaron los cambios que permitirán la innovación curricular, y con ello alcanzar el objetivo planteado al inicio de la práctica.

Retos

Retos y desafíos



*Recibir poca respuesta por parte de los actores clave convocados a la evaluación del perfil de egreso en el sentido de faltar a los talleres de trabajo por sus múltiples responsabilidades.

*La pandemia Covid-19 que obligó a modificar el proceso de realización de los talleres de consulta a modalidad virtual lo que redujo el número de participantes en comparación a los talleres presenciales antes de la emergencia.

Logros

Logros de la práctica



A partir de la implementación de la iniciativa SACAPEGRESO la Secretaría General crea el Perfil de Egreso Institucional de la Universidad Dr. Andrés Bello, y las autoridades universitarias institucionalizan el proceso de Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso como acción clave y necesaria dentro del proceso de actualización de planes de estudio.

En lo que va de 2021 se ha logrado la incorporación de valiosos aportes de los actores clave en las mallas curriculares de las carreras Licenciatura en Enfermería y Trabajo Social.

Resultados cuantitativos de la práctica



Divulgación

Divulgación de la práctica



La divulgación de los resultados de la práctica Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Perfil de Egreso se realizó con los decanatos, coordinaciones de carrera, directores regionales y Unidad de Diseño Curricular y vía sitio Web de la Universidad Dr. Andrés Bello en la sección de Graduados.



Universidad Dr. Andrés Bello

Formando profesionales integrales

✉ jenny.ayala@unab.edu.sv

RESUMEN DE BUENA PRÁCTICA CON RECONOCIMIENTO DEL TERCER LUGAR

“Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG”

Universidad Francisco Gavidia

El Concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG, ha sido ejecutado desde el año 2015, por seis (6) años de manera ininterrumpida, aún en medio de la pandemia COVID-19 (2020), orientado a fomentar el emprendimiento y la innovación en los estudiantes de la UFG, de los niveles de pregrado, egresados y del nivel de postgrado, tanto de la sede central en San Salvador, así como en el Centro Regional de Occidente (CRO), ubicado en la ciudad de Santa Ana.

El problema que atiende la práctica es la necesidad de actividades de promoción de la cultura emprendedora en los estudiantes de la UFG, de manera de ofrecerles a los estudiantes, una alternativa al empleo, como es la de generar su propio empleo y el de otras personas, por medio del emprendimiento. Es innovador por su diseño y su estructura de ejecución, contando con dos fases, la primera fase consiste en la postulación de ideas de negocios y la segunda fase consiste en la elaboración del modelo de negocio de la idea empresarial aprobada, además, el concurso proporciona la formación y el acompañamiento necesario para los emprendimientos, por medio de talleres, charlas, conferencias, etc., busca potenciar los modelos de negocios innovadores y enfocados al uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), que desarrollen aplicaciones web o móviles, sistemas, software, etc. y/o que las utilice para la implementación de los modelos de negocios. Se considera la incorporación de temas pertinentes al emprendimiento como son: la economía circular, la transformación digital, el comercio electrónico (ecommerce), en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la UNESCO. No excluye a estudiantes que viven en otros países que llevan carreras 100% Online, siempre y cuando sean estudiantes activos de la UFG.

La práctica para su desarrollo y ejecución cuenta con un formulario de postulación digitalizado por medio del cual los estudiantes emprendedores registran sus ideas de negocios, la Fase 2, consta de talleres prácticos presenciales y/o virtuales facilitados por consultores especialistas, además, se hace uso de las tecnologías y de plataformas digitales como el Aula Virtual de la UFG, complementado con el uso de la plataforma Microsoft Teams. Herramientas que sirvieron para brindar un soporte tecnológico importante en el 2020, desarrollándose 100% virtual.

La práctica está enmarcada dentro de la estrategia institucional de formar profesionales competentes y emprendedores que contribuyan a la solución de los principales problemas de El Salvador. El concurso es una iniciativa institucionalizada, que se realiza en el ciclo 2 de cada año académico. Como evidencia de la ejecución de la buena práctica, en las últimas 3 ediciones de los Concursos, las autoridades del Sistema FEDECREDITO, han decidido patrocinar económicamente con los premios de capital semilla que otorga el concurso.

El nivel potencial de aplicabilidad de la práctica en otras organizaciones es sumamente ALTO, especialmente en Instituciones de Educación Superior (IES), debido a que el tema emprendimiento y la innovación son temas de mucha trascendencia en las universidades, por su alto impacto en la economía y en el bienestar y en la calidad de vida de las personas que desarrollan dicha actividad, sobre todo, cuando se trata de estudiantes universitarios.

Esta práctica ha sido replicada por Universidades de Honduras, quienes han visitado la UFG y han conocido en detalle la experiencia con la ejecución del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG. Estas instituciones son: la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), y la Universidad Católica de Honduras, campus de Santa Clara (UNICAH). Asimismo, para el año 2021, se está planificando en coordinación con la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES), desarrollar un concurso interuniversitario, que tomará como base esta buena práctica, y el mismo será liderado por la UFG.

CONCURSO DE IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIOS DE LA UFG



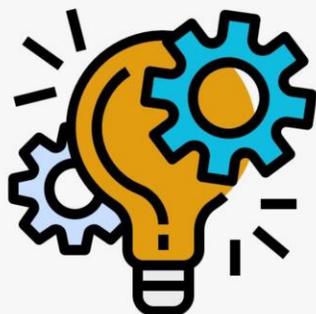
PRESENTACIÓN

El concurso de Ideas y Modelos de Negocios de la UFG, ha sido ejecutado desde el año 2015, por seis años consecutivos, aun en medio de la pandemia de COVID 19, orientado a fomentar el emprendimiento y la innovación en los estudiantes de la UFG, de los niveles de pregrado, egresados y de postgrados, tanto de la sede central, como en su Centro Regional de Occidente (CRO).



PROBLEMA O SITUACIÓN QUE SE RESOLVIÓ

El problema que resuelve la práctica, es la necesidad de actividades de promoción de la cultura emprendedora en los estudiantes de la UFG, como una alternativa al empleo, generando su propio empleo y el de otras personas, por medio del emprendimiento dinámico.



CARÁCTER INNOVADOR DE LA PRÁCTICA

El concurso es innovador en sus dos fases: la primera para la postulación de ideas de negocios y la segunda centrada en la elaboración del modelo de negocio de la idea empresarial. La práctica busca potenciar las ideas de negocios y modelos de negocios innovadores y enfocados al uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), ya sea creando TIC (aplicaciones web o móvil, sistemas, software, etc.), o bien utilizando TIC para la implementación de los modelos de negocios. Además, siempre se toma en cuenta el contexto en las ideas de negocios, de manera de que sean congruentes con temas como: la Economía Circular, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la UNESCO, y en el 2020 que las ideas de negocios fueran acordes al contexto actual de COVID-19.



LINEA DE TIEMPO

PLANIFICACIÓN

La planificación del concurso contiene: la metodología a desarrollar durante el concurso, la forma de postulación de ideas de negocios y de modelos de negocios, la integración de equipos de emprendedores, los periodos de tiempo de ejecución de las actividades del concurso, definición de montos de premios de capital semilla, las sesiones de tutorías a través de la plataforma de la Uvirtual, la programación de los talleres a impartir a los estudiantes que califiquen para la Fase 2, la integración del jurado evaluador y el evento de evaluación final. Lo anterior, se consigna en el documento "Bases del Concurso". Además, se planifica el evento de lanzamiento y la conferencia magistral, y actividades de promoción del concurso.

EJECUCIÓN

En esta etapa se realiza el lanzamiento del concurso con una conferencia magistral, inicia la Fase 1 con la convocatoria de postulaciones, promoción del concurso para motivar la participación de estudiantes a través de diferentes medios impresos y digitales, se realiza la evaluación de ideas de negocios presentadas ante un jurado evaluador (seleccionado con personas internas y externas a la UFG), da inicio la Fase 2 con los talleres de orientación para la elaboración del modelo de negocio, el registro de los modelos de negocios, el jurado evaluador realiza la evaluación de los modelos de negocios postulados y selecciona los modelos de negocios finalistas, se organiza y se desarrolla el evento de evaluación final, en el cual los estudiantes finalistas realizan un Elevator Pitch, y finalmente se seleccionan los modelos de negocios ganadores, el concurso finaliza con el evento de premiación.

EVALUACIÓN

Se hace una medición de la satisfacción de los estudiantes que participan en el concurso, y con los resultados obtenidos se analizan y se plantean oportunidades de mejoras, complementadas con las lecciones aprendidas que define el equipo organizador del concurso.

SEGUIMIENTO

Implementación de mejoras al concurso para las siguientes ediciones, que se incorporan en las bases de participación de la edición siguiente.



RETOS Y DESAFÍOS

Un desafío claro del concurso es la sostenibilidad de la implementación de la práctica y de las ideas de negocios apoyadas durante las ediciones del concurso, impactando las experiencias de los estudiantes emprendedores que son parte del programa, entre algunos retos importantes están:

- ▲ Incrementar gradualmente la participación de estudiantes activos tanto hombres y mujeres
- ▲ Generar soluciones y proyectos empresariales innovadores que atiendan los problemas del país
- ▲ Potenciar el desarrollo tecnológico en sus diferentes ramas
- ▲ Atención de necesidades específicas de un mercado

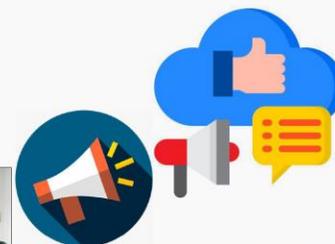


RESULTADOS EXITOSOS O LOGROS DE LA PRÁCTICA

Entre los resultados más relevantes obtenidos en el concurso, es la participación de los estudiantes de diferentes carreras y niveles de la UFG, el involucramiento de diferentes unidades académicas y de apoyo, para colaborar en las actividades del concurso, el compromiso de socios claves como FEDECREDITO patrocinando los premios de las últimas 3 ediciones del certamen (\$15,000.00), obteniéndose los indicadores siguientes:

- ▲ Número de participantes: 510 estudiantes de diferentes carreras
- ▲ Postulaciones presentadas: 435 Ideas de Negocios
- ▲ Modelos de negocios ganadores: 18
- ▲ Monto entregado en premios: \$30,000.00

Los Modelos Negocios finalistas del concurso, son apoyados por los programas de apoyo al Emprendimiento e Innovación de la UFG.



DIVULGACIÓN DE LA PRÁCTICA

La divulgación es realizada por medios impresos y digitales de la UFG, y externos (Prensa Gráfica, Diario de Hoy y periódicos digitales), divulgación por la radio Punto 105 de la UFG, por las entidades socias de la UFG en materia de emprendimiento e innovación, y el Patrocinador del Concurso.



www.ufg.edu.sv

Lmartinez@ufg.edu.sv

+503 2209-2944



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA



UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA
Tecnología, Innovación
y Calidad