



Técnico en Mercadeo

Plan 2015

Ciclo I		Ciclo II		Ciclo III		Ciclo IV	
1	090267	5	020251	9		13	
Fundamentos de Psicología		Gestión de la Imagen y las Relaciones Públicas		Electiva Social		Electiva Humanística	
	3	1	3		3		3
2	020296	6	020297	10	020299	14	020301
Ventas Profesionales		Introducción al Mercadeo		Distribución Comercial		Administración de Ventas	
	4		4	7	4	2	4
3	060115	7	090268	11	020300	15	020252
Introducción a la Economía I		Comportamiento del Consumidor		Publicidad		Mercadeo en el Punto de Venta	
	4	1	4	5	4	10	4
4	010108	8	010111	12	020239	16	020195
Matemática I		Estadística Aplicada		Investigación de Mercados		Seminario de Mercadeo	
	5	4	5	6,8	5	40 UV	5

Número correlativo	Código
Nombre de la asignatura	
Prerrequisito	UV